



Gute Arbeit wird durch Wiederwahl honoriert. Der IHU-Vorstand mit Jens Petersen, Torsten Bruns, Jörg Ulrich, Irene Werner, Kurt Nobel, Ralf Sagehorn, Andreas Beyer und Michael Meinke (von links) formiert sich zum Gruppenbild.

FOTO: FR

## IHU steht vor zwei Premieren

**Vollversammlung bespricht „Aktionata“ und Messeausbau / Mitglieder bestätigen Vorstand im Amt**

Von unserer Redakteurin  
Ulrike Troue

**HUCHTING.** „Wir wollen nicht das Alte auffrischen, wir wollen etwas völlig Neues“, begründet Irene Werner das Engagement der Interessengemeinschaft Huchtinger Unternehmer (IHU) für das neue Image des Stadtteils. Huchting biete so viele Erlebnisse.

Diese Angebotsvielfalt solle weit über den Stadtteil hinaus bekannt gemacht werden und positiv für Huchting ausstrahlen, erklärt das IHU-Mitglied der „Kerngruppe Image Huchting“, das den IHU-Mitglieder jetzt auf der Vollversammlung im Grollander Krug das „Aktionata“-Konzept vorgestellt hat.

Mit dem öffentlichen Kinder- und Jugendkulturfestival vom 7. bis 19. April (wir berichteten) würde ein ganz neuer Weg beschritten, das Image des Stadtteils zu verbessern, erläuterte Irene Werner. Dieses Projekt stelle praktisch ein Bindeglied zwischen Vereinen, Kultur und Unternehmen dar, da zum Beispiel eine Lesung an einem unge-

wöhnlichen Ort, nämlich in einer Badewanne in der Ausstellung der Firma Rodenburg oder eine Diner-Party unter dem Motto „Köstliche Blüten“ im Timmermann-Gewächshaus geplant seien.

In die sieben Projekte habe die „Kerngruppe Image Huchting“, in der Ortsamt, IHU, Gewoba, WiN-Koordinatorin, Bremen Marketing und Roland-Center seit knapp zwei Jahren zusammenarbeiten, nicht nur Künstler vor der Haustür eingebunden, sondern auch kreative Köpfe von außerhalb integriert, erläutert Werner weiter.

„Wichtig war uns auch, nicht nur eine Schule zu beteiligen und alle Altersgruppen anzusprechen“, so Werner. Auch von daher stieß das „Aktionata“-Konzept bei den rund 30 anwesenden IHU-Mitgliedern auf ein positiv Echo. Die erhoffen sich von der Imagekampagne und vom Schulterschluss vieler mehr Erfolg als von Einzelaktionen.

Und eine zweite Premiere steht der IHU ebenfalls in diesem Jahr ins Haus: Zum ersten Mal könnten sich Unternehmen an den „IHU-Messetagen in Huchting“ im Herbst

auch in der Ladenpassage im Roland-Center präsentieren, kündigte der Vorstand an. Da sich somit der Aufwand für einige Firmen – auch finanziell – reduziert, könnten sicherlich noch mehr Aussteller gewonnen werden, hieß es.

Im Terminkalender folgt für die IHU auf dem Fuß der Freimarktsumzug. Das Motto steht bereits, wird aber noch nicht verraten. Als Geheimnis gilt ebenfalls die neue Internetpräsentation des Unternehmerbündnisses. „Die Programmierung liegt in den letzten Zügen“, berichtete Irene Werner und geht von der Freigabe Mitte des Jahres aus.

Die IHU-Spitze hat ihre Arbeit offenbar zur großen Zufriedenheit der Mitglieder bewältigt, denn sie wurde entlastet und bestätigt.

Die aktuelle Zusammensetzung: Vorsitzender Torsten Bruns, Stellvertreter Andreas Beyer, Schriftführer Michael Meinke, Öffentlichkeitsarbeit Peter Giesa und Schatzmeister Jörg Ulrich. Als Beisitzer fungieren Irene Werner, Jens Petersen, Kurt Nobel und Ralf Sagehorn.